

## Ünite 04- Tur Operatörleri ve Tur Operatörlerinin Çalışma Düzeni- Sorular

1. Bir paket turun hava yolu ve yer elemanlarını bir araya getiren ve yer hizmetlerini genellikle diğer aracı işletmelere sözleşme ile devreden işletmelere ne ad verilir?  
A - Tur organizatörleri  
B - Tur toptancıları  
C - Tur operatörleri  
D - Yerel operatörler  
E - Seyahat operatörleri
2. Hangi yıldan itibaren Avrupa'daki seyahat acentaları büyük çaplı ve kapsamlı tur düzenleme işini tur operatörlerine bırakmışlar, kendileri de bu ürünlerin satışlarını üstlenmişlerdir?  
A - 1970  
B - 1972  
C - 1974  
D - 1975  
E - 1978
3. Yalnızca paket turu oluşturmak ve satmakla ilgili olmayıp aynı zamanda turun yer hizmetlerini de yürüten işletmelere ne ad verilir?  
A - Toptancı/Emlakçılar  
B - Toptancı/Yolcular  
C - Toptancı/Turcular  
D - Toptancı/Operatörler  
E - Toptancı/Rehberler
4. Tur operatörü aşağıdaki fonksiyonlardan hangisi yapmaz?  
A - Turun planlanmasını  
B - Turun hazırlanmasını  
C - Turun rezervasyonunu  
D - Turun maliyetinin saptanmasını  
E - Turun katılımcılarının otele transferini

5. Aşağıdakilerden hangisi tur operatörlerini "talep oluşmadan önce, ulaştırma, konaklama ve diğer turistik hizmetleri birleştirerek gezici (circuit) ve belirli bir turistik merkezde konaklama (sejour) amaçlı seyahatler düzenleyen ve bunları belli bir ücret karşılığında halka sunan işletmelerdir" olarak tanımlamıştır?

- A - Thomson Şirketi
- B - Dünya Turizm Örgütü (UNWTO)
- C - Mc Kenzie Travel
- D - Trade Wind Tours
- E - Unitour

6. Tur operatörlerin çalışma konusunda aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A - Muhtemel talep beklentisine göre çalışır ve ona göre gerekli düzenlemeler yaparlar.
- B - Potansiyel talep doğrultusunda çalışırlar.
- C - Riski göz önünde bulundurarak çalışırlar.
- D - Müşteri talep etmeden rezervasyon yapmayıp yalnızca fiili talebe göre rezervasyonlarını yönlendirirler.
- E - Komisyon bazında çalışmazlar.

7. Aşağıdakilerden hangisinde tur operatörleri ile seyahat acentaları arasındaki farklılıklar doğru şekilde verilmiştir?

- A - Tur operatörü yalnızca aracı fonksiyonu yürütür, seyahat acentası ise üretici-aracıdır.
- B - Tur operatörünün turistik ürünleri satış riski yoktur, seyahat acentasının sunduğu hizmetlerde satış riski vardır.
- C - Tur operatörü seyahat sektörünün toptancısıdır, seyahat acentaları ise perakendeci işletmelerdir.
- D - Tur operatörü fiili talep oluşmadan rezervasyon ve satış yapmaz. Seyahat acentaları ise talep oluşmadan ürün hazırlar, stoklar ve daha sonra pazarlama ve satışını yapar.
- E - Tur operatörü üretici işletmelerden satın aldığı hizmet ürünlerini önceden satın alarak stoklayamaz. Seyahat acentası ise bu ürünleri stoklar ve dahasonra pazarlar.

8. Tur operatörleri turizm faaliyetleri ve genel olarak turizm endüstrisinin yerine getirdiği fonksiyonlardan hangisi aşağıda yanlış verilmiştir?

- A - Konaklama ve seyahat işletmelerinin doluluk ve kapasite kullanım oranlarını arttırmaları.
- B - Üretici işletmelerin pazarlama ve satış maliyetlerini yükseltirler.
- C - Tüketicilere seyahatleri hakkında bilgi kaynağı oluştururlar
- D - Aracıların karşılıklı olarak pazar maliyetlerini azaltırlar.
- E - Tur operatörü tüketicinin ürün maliyetini düşürür, tüketiciye yarar sağlarlar

9. Tur operatörleri turizm faaliyetleri ve genel olarak turizm endüstrisinin yerine getirdiği fonksiyonlardan hangisi aşağıda doğru şekilde verilmiştir?

- A - İşletmeler arasındaki rekabeti kaldırmaya çalışırlar. Rekabet ortamında çalışmazlar.
- B - Genellikle değişik ülkeler ve bölgeler hakkında ayrıntılı bilgileri paylaşmazlar.
- C - Turizm hareketlerinin kitlesel boyut kazanmasını sağlarlar ve böylece kitlesel ulaşım araçlarının gelişmesine katkıda bulunurlar.
- D - Tüketicileri sadece iyi tanıdığı ve eskiden deneyimi edinmiş yerlere gönderirler.
- E - Tüketicilerin paket tur satın almalarını tavsiye etmezler.

10. "Ayarlayıcılar" olarak tanımlanan operatörler ne iş yaparlar?

- A - Bu operatörler genelde ülke içinde turlar düzenlemektedir.
- B - Bu operatörler gelen müşterileri karşılayıp müşterilerin kalacakları otellere transferlerini sağlarlar.
- C - Bu operatörler hava yolu ulaşımına bağlı olmasına rağmen, diğer firmalar otobüs taşımacılığı konusuna odaklanırlar.
- D - Bu operatörler uçak bileti satış komisyoncuları olarak bilinirler ya da charter uçakları için yeterli sayıda yolcuya ulaşmamış operatörler adına uçuş ayarlamakla uğraşırlar.
- E - Bu operatörler müşterileri için kendi özel otomobillerini kullanabilecekleri paket turlar düzenlerler.

11. Aşağıdaki faktörlerden hangisi seyahat edenleri turizm ürünlerin bir paket olarak tur operatörlerinden satın alınması konusunda caydırıcı etki yapabilecektir?

- A - Sektör ve devlet tarafından getirilecek olan düzenlemeler ve yasalar
- B - Hizmet üreticilerinin sağladığı indirim oranlarındaki sınırlamalar
- C - Hizmet üreticilerinin rekabetçi tur paketleri
- D - Hizmet üreticilerinin düşük bireysel fiyatlar uygulama olasılığı
- E - Seyahat alışkanlıklarında meydana gelen değişimler

12. Düzenlenen turların durumunu değerlendiren, odalama ve yolcu listeleri hazırlamak için rezervasyon görevlileri ile bağlantılı olarak çalışan kişilerin tur operatörlüğü alanındaki mesleği nedir?

- A - İşletme içi elemanı
- B - Rezervasyon müdürü (supervisor)
- C - İşletme müdürü
- D - Rezervasyon elemanı (rezervasyonist)
- E - Grup koordinatörü

13. Tur operatörlüğü alanında çalışan kişilerden hangisi binadaki ya da bürodaki kendine bağlı bütün elemanların çalışmalarından sorumludur?

- A - maliyet uzmanı
- B - rezervasyon müdürü
- C - işletme içi elemanı
- D - grup koordinatörü
- E - işletme müdürü

14. Aşağıdakilerden hangisini işletme müdürlerinin gerçekleştirebilmeleri gereken idari işlevlerden birisi değildir?

- A - Komisyon politikaları konusunda bilgi sahibi olmak
- B - Bankalarla görüşmeler yapmak
- C - Yıllık bütçeleri hazırlamak ve denetlemek
- D - Aylık bazda nakit akımına ilişkin tahminlerde bulunmak
- E - Firma hesaplarının tutmak ve denetlemek

15. Aşağıdakilerden hangisi tur operatörlerinin verdiği hizmetler içinde yer almaz?

- A - Gezi boyunca konaklama
- B - Yeme-içme
- C - Günübirlik geziler
- D - Rekreasyon
- E - Vergilerden muafiyet

16. Dünyada seyahat acentalığı faaliyetlerini ilk gerçekleştiren ve daha sonra gittikçe büyüyerek büyük bir tur operatörü durumuna gelen firma hangisidir?

- A - Cartan
- B - Maupintour
- C - Thomas Cook
- D - Unitours
- E - Trade Wind Tour

17. Aşağıdakilerden hangisi turistik ürünün fiili olarak gerçek üreticilerindendir?

- A - Sağlık kurumları
- B - Hediyeelik eşya işletmeleri
- C - Eğitim kurumları
- D - Pazarlama řirketleri
- E - Reklam řirketleri

18. Tur operatörleri büyük ölçüde mal ve hizmet satın aldıkları için bazen ne olarak adlandırılırlar?

- A - Satıcı
- B - Toptancı
- C - Tüccar
- D - Borsacı
- E - Terzi

19. Avrupada' daki seyahat acentalarının büyük çaplı tur organizasyonlarını tur operatörlerine bırakıp, onların turlarının satışına yönelmesinin nedeni aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Tur düzenleme maliyetinin yüksek olması
- B - Seyahat düzenlemesi sürecinin karmaşık olması
- C - Ulaştırma biletleri kesmenin kar marjının düşük olması
- D - Konaklama işletmelerinin çok düşük komisyon vermesi
- E - Turizm talebinin çok farklı faktörden kolayca olumsuz etkilenmesi

20. Aşağıdakilerden hangisi seyahat sektöründe gereken mesleki yeterliliklerden biri olan satış becerisinin bir unsuru değildir?

- A - Müşteri ile iletişim kurabilmek
- B - Müşteri ihtiyaçlarını araştırabilmek
- C - Ürünü müşteriye sunabilmek
- D - Müşteriyi harekete geçirebilmek
- E - Düzgün ve doğru yazabilmek

21. Aşağıdakilerden hangisi tur operatörleri ile bağlantılı çalışan seyahat acentaları içinde görev elemanlardan biri değildir?

- A - Servis ve bakım görevlileri
- B - Rezervasyon görevlisi
- C - Biletleme elemanı
- D - Bagaj elemanları
- E - Tur rehberleri

22. Düzenlenen turların durumunu değerlendirmek, odalama (rooming list) ve yolcu listeleri (passanger list) hazırlamak için görevlendirilen personele ne ad verilir?

- A - Rezervasyon elemanı
- B - Rezervasyon müdürü
- C - Resepsiyonist
- D - İşletme müdürü
- E - İşletme içi elemanlar

23. Bir tur operatörünün faaliyetleri herhangi bir tur programının fiili olarak başlamasından yaklaşık ne kadar süre önce başlar?

- A - 3-6 ay önce
- B - 7-11 ay önce
- C - 1-1.5 yıl önce
- D - 2-2.5 yıl önce
- E - 3.4 yıl önce

24. Bütün seyahat aşamalarının bir işletme tarafından üstlenilmesi, tur operatörlerinin müşterilerine sağladığı hangi avantajı açıklar?

- A - Güvenirlik
- B - Zaman tasarrufu
- C - Uygulanırlık
- D - Ekonomiklik
- E - Rahatlık

25. Aşağıdakilerden hangisi tur operatörleri ile seyahat acentaları arasındaki farklılıklardan biri değildir?

- A - Tur operatörü üretici-aracı, seyahat acentası ise yalnızca aracı fonksiyonu yürütür.
- B - Tur operatörü turistik hizmet ürünlerini çok miktarda stoklar ve pazarlar, seyahat acentası ise bu ürünleri az miktarda stoklar.
- C - Tur operatörünün turistik ürünleri satış riski vardır, seyahat acentasının sunduğu hizmetlerde fazla satış riski yoktur.
- D - Tur operatörü seyahat sektörünün toptancısıdır, seyahat acentaları ise perakendeci işletmelerdir.
- E - Tur operatörü talep oluşmadan ürün hazırlar ve pazarlar, seyahat acentaları fiili talep oluşunca hazırlar ve pazarlar.

26. Tur operatörlüğünü geliştiren ilk seyahat ecantacısı aşağıdakilerden hangisidir?

- A - TUI
- B - Unitours
- C - Moupintour
- D - Thomas Cook
- E - Mc Kenzie Travel

27. Aşağıdaki tur operatörlerinden hangisi kıtalar arası faaliyet gösteren büyük ölçekli işletme olup Kanada'da faaliyet gösterir?

- A – Sotair
- B - Touropa
- C - Hotelplan
- D - Sunair
- E - Airtour

28. I- Alışveriş Merkezleri  
II- Konaklama İşletmeleri  
III- Seyahat Acentaları  
IV- Ulaştırma İşletmeleri  
V- Yiyecek-İçecek İşletmeleri

Hangi seçenekte tur operatörlerinin doluluk oranlarına yaşamsal düzeyde katkı verdiği sektörler doğru olarak verilmiştir?

- A - I-II-IV  
B - II-III-IV  
C - II-IV-V  
D - III-IV-V  
E - I-IV-V

29. Turların operasyonunda başlıca dört temel hizmet ve faaliyet alanı içinde yer almayan aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Konaklama  
B - Ulaştırma  
C - Eğlence  
D - Yeme-içme  
E - Rehberlik

30. 3. yaş grupları üzerinde uzmanlaşan operatörler hangi gruba girer?

- A - Turizmin amacına, hedefine ve çeşitlerine göre uzmanlaşan tur operatörleri:  
B - Özel pazarlarda uzmanlaşan tur operatörleri  
C - Kitlese pazarlarda uzman tur operatörleri  
D - Turizmin özel alanları konusunda uzman tur operatörleri  
E - Teşvik (incentive) pazarı konusunda uzman tur operatörleri

31. Aşağıdakilerden hangisi bağımsız tur operatörüdür?

- A - Amerikan Express  
B - ABD'nin United Airlines ve Quantas  
C - Touropa  
D - Öger tur  
E - ETS tur



32. Aşağıdakilerden hangisi tur operatörlerinin üretici açısından sağladığı avantajlar içinde yer alır?

- A - Rahatlık
- B - Güvenirlik
- C - Zaman tasarrufu
- D - Ekonomiklik
- E - Tur operatörleri hizmet işletmelerinin doluluk oranlarını arttırmırlar.

33. Aşağıdaki cümlelerden hangisi doğrudur?

- A - Tur operatörünün turistik ürünleri satış riski yoktur.
- B - Seyahat acentası üretici-aracıdır.
- C - Tur operatörü seyahat sektörünün toptancısıdır.
- D - Tur operatörü talep oluştuktan sonra ürün hazırlar.
- E - Seyahat acentaları ise fiili talep oluşmadan rezervasyon ve satış yapar.

34. Tur operatörleri büyük miktarlarda hizmet satın aldıkları için, servis sağlayıcıları tur operatörlerine sattıkları ürünlerde önemli oranda ne yaparlar?

- A - Paket servis
- B - Anket
- C - İndirim
- D - Zam
- E - Ek hizmet

35. Tur operatörleri büyük ölçüde ne satın alırlar?

- A - Mal ve hizmet
- B - Mal ve yiyecek
- C - mal ve içecek
- D - Mal ve yatak
- E - Mal ve eşya

36. Tur toptancıları, seyahat acentaları ve hava yolu firmaları için yer hizmetleri sağlayan kişilere ne ad verilir?

- A - Tur organizatörü
- B - Tur toptancısı
- C - Tur operatörü
- D - Yerel operatör
- E - Seyahat operatörü

37. Aşağıdakilerden hangisi, tur operatörünün düzenlediği turlarda yer ayırtmak isteyen seyahat acentalarından gelen telefon, teleks, faks vb. mesajları almak, bilgisayar aracılığı ile yapılan rezervasyonları da izlemek, telefonla ya da yazılı olarak rezervasyon onayı (confirmation) vermek ve almak görevlerini üstlenir?

- A - Rezervasyon müdürü
- B - İşletme müdürü
- C - Grup koordinatörü
- D - Muhasebe elemanı
- E - Rezervasyon elemanı

38. Aşağıdakilerden hangisi bankoda çalışan personelin işlevlerine ek olarak işletme müdürlerinin de gerçekleştirebilmeleri gereken idarî işlevlerden biridir?

- A - Firma hesaplarını tutmak ve denetlemek
- B - Komisyon politikalarını belirlemek
- C - İşletmenin gelir kaynaklarını artırabilmek
- D - Endüstrideki gelişmeleri ve trendleri izleyebilmek
- E - Müşteri ihtiyaçlarını araştırabilmek

39. Aşağıdakilerden hangisi bağlantılı seyahat acentalarından biridir?

- A - Büro elemanları
- B - Seyahat elemanları
- C - Kasa elemanı
- D - Servis ve bakım elemanları
- E - Terminal elemanları

40. Aşağıdakilerden hangisi tur operatörlüğü alanında bağımsız olarak çalışmak ve kendi işini kurmak isteyen girişimcilerin çalışabileceği alanlardan biridir?

- A - Charter işletmeciliği
- B - Büyük tur operatörlüğü işletmeleri
- C - Bağımsız operatörlük
- D - Tamamlayıcı operatörlük
- E - Yedek operatörlük

41. Aşağıdakilerden hangisi tur operasyonunun dayandığı başlıca dört temel hizmet ve faaliyet alanından biri değildir?

- A - Yeme-içme
- B - Rehberlik
- C - Ulaştırma
- D - Konaklama
- E - Terfi

42. Aşağıdakilerden hangisi tur operatörlerinin müşterilerine sağladığı avantajlardan biri değildir?

- A - Rahatlık
- B - Güvenirlik
- C - Zaman tasarrufu
- D - Ekonomiklik
- E - Dostluk

43. Aşağıdakilerden hangisi tur operatörlerinin özelliklerinden biri değildir?

- A - Bir turun planlanmasının yapılması
- B - Bir turun hazırlanması
- C - Bir turun rezervasyonunun yapılması
- D - Bir turun maliyetinin saptanması
- E - Bir turun çalışanlarının tespit edilmesi

44. Otel rezervasyonlarının izlenebilmesi için hazırlanması gereken belge aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Yolcu manifestosu
- B - Toplama-katılma listesi
- C - Rezervasyon izleme formu
- D - Tur değerlendirme formu
- E - Teyit formu

45. Aşağıdakilerden hangisi satış elemanlarının müşteri ile temas becerilerinden biridir?

- A - Dil becerileri
- B - Muhasebe becerileri
- C - Dosyalama becerileri
- D - Faturalandırma becerileri
- E - Arşivleme becerileri

46. Turların nihai satış fiyatları belirlenmesi tur operatörü faaliyet programının hangi aşamasında yer alır?

- A - Anlaşma
- B - Pazarlama
- C - Araştırma ve Planlama
- D - Operasyon
- E - Yönetim

47. Tur düzenlenmesi planlanan bölgelerin seçimi, turizm işletmelerinin durumu, ulaştırma olanakları, karşılayıcı seyahat acentalarının durumunun incelenmesi, dünya ekonomisinin, özel olarak da tur düzenlenecek olan bölgenin ya da ülkenin ekonomik-toplumsal koşullarının değerlendirilmesi ile düzenlenecek turlara karşı talep düzeyinin durumunu incelenmesi ve analiz edilmesi tur operatörlerinin faaliyetlerinin hangi aşamasında gerçekleştirilir?

- A - Pazarlama
- B - Anlaşmaların düzenlenmesi
- C - Yönetim
- D - Araştırma ve Planlama
- E - Operasyon

48. Aşağıdakilerden hangisi tur operatörlerinin müşterilerine sağladığı avantajlar arasında yer almaz?

- A - Rahatlık
- B - Güvenirlik
- C - Zaman tasarrufu
- D - Ekonomiklik
- E - Uzmanlık

49. Aşağıdakilerden hangisi tur operatörleri ile seyahat acentaları arasındaki farklılıklardan biri değildir?

- A - Tur operatörü talep oluşmadan ürün hazırlar, stoklar ve daha sonra pazarlama ve satışını yapar. Seyahat acentaları ise fiili talep oluşmadan rezervasyon ve satış yapmaz.
- B - Tur operatörü üretici-aracı, seyahat acentası ise yalnızca aracı fonksiyonu yürütür.
- C - Tur operatörü seyahat sektörünün toptancısıdır, seyahat acentaları ise perakendeci işletmelerdir.
- D - Tur operatörünün turistik ürünleri satış riski vardır, seyahat acentasının sunduğu hizmetlerde fazla satış riski yoktur.
- E - Tur operatörü yüksek kâr marjları ile çalışırken seyahat acentaları düşük kâr marjları ile çalışır.

50. Köken olarak bir elektronik firması olmasına karşın İngiltere'nin en büyük tur operatörlerinden biri olarak da faaliyet gösteren şirket aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Thomson
- B - Öger Tours
- C - Neckermann
- D - Alltours
- E - Tjaereborg

51. Aşağıdakilerden hangisi Avrupa'nın en büyük tur operatörüdür?

- A - ITS
- B - Dertour
- C - Öger Tours
- D - TUI
- E - Tjaereborg

52. Aşağıdakilerden hangisi acenta ya da tur operatörü çalışanlarının müşterinin güvenini kazandıktan sonra, müşterinin ihtiyaçlarını ayrıntılı bir şekilde anlayabilmek adına müşteriye yöneltmesi gereken sorulardan biridir?

- A - Kim/kaç kişi seyahat ediyor?
- B - Seyahat etmek istenilen kişinin eğitim durumu nedir?
- C - Gitmek istenilen yere aktarmasız seyahat etmem mümkün mü?
- D - Gitmek istenilen yerin nüfusu 10.000.000'dan fazla mı?
- E - Seyahat etmek istenilen kişinin yaşı nedir?

53. Seyahat aracılığı işinin aşırı derecede rekabetçi bir yapıya sahip olması nedeniyle işletmenin başarısı için vazgeçilmez olan faktör aşağıdakilerden hangisidir?

- A - İyi hizmet
- B - İyi dostluk
- C - İyi finanse etme
- D - İyi aracılık etme
- E - İyi sergileme

54. Aşağıdakilerden hangisi Dünya Turizm Örgütü'nün kısaltmasıdır?

- A - ONWTO
- B - INWTO
- C - ANWTO
- D - ENWTO
- E - UNWTO

55. Tur operatörlerinin çalışma düzenleri incelendiğinde aşağıdakilerden hangisi gerekli araştırmalar yapıldıktan sonra yapılacak anlaşmalar ile kesin olarak belirlenen koşullar arasında yer almaz?

- A - Ulaştırma firmaları
- B - Turu satın alan müşteri sayısı
- C - Konaklama tesisleri
- D - Ödeme koşulları
- E - Tur kontenjanı

56. Tur operatörleri geleneksel olarak hangi ülkelerde ortaya çıkmıştır?

- A - Sanayileşmiş-politik olarak gelişmiş
- B - Sanayileşmiş-özgürleşmiş
- C - Sanayileşmiş-laikleşmiş
- D - Sanayileşmiş- ekonomik olarak gelişmiş
- E - Sanayileşmiş-eğitim olarak gelişmiş

57. Tüm dünya genelinde gelişen turizm hareketleri sonucunda hizmet çeşitlerinin de artması, bu alanlarda hangi gerekliliği ortaya çıkarmıştır?

- A - Özgürlük
- B - Sağduyu
- C - Uzmanlaşma
- D - Paylaşma
- E - Dayanışma

58. Dünyada seyahat acentalığı faaliyetlerini ilk gerçekleştiren firma aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Thomas Book
- B - Thomas Cook
- C - Teddy Cook
- D - Teddy Book
- E - Terry Cook

59. Turizm sektöründe önceden hazırlanan ve bir araya getirilen turistik hizmetlerden oluşan paket tur üretimi ve satışı ile ilgilenen, bir tür aracı konumunda olan işletmelere ne ad verilir?

- A - Tur operatörü
- B - Tur rehberi
- C - Tur güzergahı
- D - Tur bütçesi
- E - Tur gezisi

60. Aşağıdakilerden hangisi seyahat sektöründe ve özellikle seyahat acentaları ve tur operatörlüğü alanında çalışacak olan elemanların ve bağımsız çalışmak isteyen bireylerin sahip olması gereken niteliklerden biridir?

- A - Firma hesaplarını tutmak ve denetlemek
- B - Satış becerisi ve ikna yeteneği
- C - Yıllık bütçeleri hazırlamak ve denetlemek
- D - Aylık bazda nakit akımına ilişkin tahminlerde bulunmak
- E - Giderleri denetlemek

61. I. Konaklama,  
II. Ulaştırma,  
III. Eğlence,  
IV. Yeme-içme,  
V. Rehberlik

Yukarıdakilerden hangileri tur operasyonlarının temel hizmet ve faaliyet alanıdır?

- A - I-II-III-IV
- B - I-III-IV-V
- C - II-III-IV-V
- D - I-II-IV-V
- E - I-II-III-V

62. Tur operatörleri uzmanlık ve faaliyet alanlarına göre sınıflandırıldığında, gruplar hâlinde seyahat eden dernekler, birlikler, turizm örgütleri ve seyahat kulüplerine dönük olarak çalışan operatörler aşağıdakilerden hangi grupta yer almaktadır?

- A - Turizmin özel alanları konusunda uzman tur operatörleri
- B - Kitlese pazarlarda uzman tur operatörleri
- C - Teşvik pazarı konusunda uzman tur operatörleri
- D - Coğrafi bölgelere göre uzmanlaşan tur operatörleri
- E - Turizmin amacına, hedefine ve çeşitlerine göre uzmanlaşan tur operatörleri

63. Tur operatörlerinin uzmanlık alanlarına göre sınıflandırılması konusunda iyi bir örnek olarak kabul edilebilen ülke aşağıdakilerden hangisidir?

- A - İngiltere
- B - İsviçre
- C - Avusturya
- D - Kırgızistan
- E - Güney Afrika



64. Bireysel ya da çok uluslu şirket şeklinde örgütlenen tur operatörlerinin işletme yapıları aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Teşvik seyahati işletmesi
- B - Seyahat kulübü
- C - Seyahat acentası
- D - Yan faaliyet
- E - Bağımsız

65. Aşağıdakilerden hangisi tur operatörlerinin turizm endüstrisi için yerine getirdiği temel fonksiyonlar arasında yer almaz?

- A - Zaman tasarrufu sağlarlar.
- B - Üretici işletmelerin pazarlama ve satış maliyetlerini azaltırlar.
- C - Aracıların karşılıklı olarak pazar maliyetlerini azaltırlar.
- D - Yeni açılan turizm merkezlerinin hızla gelişmesini sağlayabilirler.
- E - Konaklama ve seyahat işletmelerinin doluluk ve kapasite kullanım oranlarını arttırlar.

66. Aşağıdakilerden hangisi tur operatörlerini seyahat acentalarından ayıran en önemli özelliktir?

- A - Perakendeci işletmeler olmaları
- B - Fiili talep oluşmadan rezervasyon ve satış yapmamaları
- C - İşletmelerden satın aldıkları hizmet ürünlerini stoklamaları
- D - Talep oluşmadan önce rezervasyon yaparak risk almaları
- E - Yalnızca aracı fonksiyonu yürütmeleri

67. Bir paket turun hava yolu ve yer elemanlarını bir araya getiren ve yer hizmetlerini genellikle diğer aracı işletmelere sözleşme ile devreden işletmeler aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Tur toptancıları
- B - Servis sağlayıcılar
- C - Seyahat acentaları
- D - Toptancı/Operatörler
- E - Tur operatörleri

68. Aşağıdakilerden hangisi tur operatörlerinin toptancı olarak adlandırılmasının yanı sıra üretici olarak da tanınmasının nedenidir?

- A - Dağıtmak için aldıkları ürünlerde değişiklik yapmamaları
- B - Büyük ölçüde mal ve hizmet satın almaları
- C - Bağımsız ürünleri bir araya getirerek sattıkları ürünün özelliklerini değiştirmeleri
- D - Sattıkları ürünlerde önemli oranda indirim yapmaları
- E - Sattıkları ürünün rekabetçi bir fiyata sahip olması

69. Aşağıdakilerden hangisi tüketici ile turistik hizmet işletmeleri arasında köprü olarak görev yapan bir aracı ve düzenleyici işletmedir?

- A - Eğlence işletmeleri
- B - Taşıma işletmeleri
- C - Oteller
- D - Tur operatörleri
- E - Hediyeleşme işletmeleri

70. Seyahat acentalarında çalışan satış elamanlarının uyguladığı satış sürecinin ilk aşaması aşağıdakilerden hangisidir?

- A - Satışın sağlanması
- B - Ürünün tanıtılması
- C - Müşterilerle temas
- D - Satın almaya özendirme
- E - Müşteri ihtiyaçlarının belirlenmesi