

Etkili ve Kurumsal İletişim



Konu Başlıkları

- İletişim Kavramı
- İletişim Süreci
- İletişimde Etki ve Verimlilik
- Sözsüz İletişim
- Kurumsal İletişim Kavramı
- Kurumsal İletişim Kavramının Gelişimi
- Kurumsal Kimlik
- Kurum Kültürü
- Kurumsal İmaj
- Kurumsal İtibar
- Kurumsal Marka



Katkı/Amaç

İlgili sınıf eğitimiyle katılımcılarımıza;

- İletişim sürecinde yer alan kavramları ve önemini açıklayabilecek
- Sözsüz iletişimin önemini ve turizmde sözsüz iletişimin işlevleri ifade edebilecek,
- Kurumsal iletişim kavramını ve gelişimini açıklayabilecek,
- Kurumsal iletişimle ilgili temel kavramları tanımlayabilecek bilgi ve becerilere sahip olacaklar.



Hedef Yetkinlikler

Mesleki Bilgi Yetkinliklerinin Güçlendirilmesi



Süre: 1 Gün

Eğitim Saatleri: 10:00-17:00

Eğitmen:

Doç. Dr. Hakan YILMAZ

Hedef Kitle:

TÜRSAB üyesi seyahat acentası yöneticileri,
çalışanları ve TÜRSAB çalışanları